

УДК 026:61(479.25)
ББК 78.347.55(5Арм)

Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы развития

Аннотация. В материале представлены некоторые выводы из Доклада о состоянии российской книжной отрасли. Даются перечень тенденций в данной области и количественные показатели российского книгоиздания, медиапотребления в России, а также приводится описание ряда инициатив по поддержке литературы и литературной деятельности. В заключении обозначен возможный сценарий развития книжной отрасли в России на ближайшую перспективу.

Ключевые слова: книжная отрасль России, чтение, культура, медиапотребление, литература.

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям выпустило очередной (десятый) отраслевой Доклад о состоянии российского книгоиздания. Он построен на основе данных Российской книжной палаты, Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, аналитических исследований журнала «Книжная индустрия», осуществленных в 2011–2018 гг., на сводной базе данных о продажах проекта «Книжный рынок России 2010–2020», а также на данных о продажах в федеральных книготорговых («Читай-город/Буквоед») и FMCG-сетях, предоставленных холдингом «ЭКМО/АСТ» [1]. Предлагаем вниманию читателей некоторые выводы из этого доклада.

Тенденции книжной отрасли в России за последние 10 лет (2008–2017 гг.)

1. *Сохранение числа выпускаемых названий при кардинальном падении тиражей.* При стабильном книжном выпуске по числу выпускаемых названий на уровне 120 тыс. титулов в год, более чем в полтора раза сократились тиражи издаваемой в России книжной продукции — с 760,4 млн экз. в 2008 г. до 471,5 млн экз. в 2017 г.

2. *Слияния и поглощения издательств на книжном рынке.* При этом сама издательская система страны сохраняет стабильность — на рынке функционирует порядка 6,0 тыс. издательств, из которых около 1,2 тыс. — активно действующие.

3. *Сокращение инфраструктуры книжной розницы.* В период с 2008 по 2017 г. книготорговая сеть страны сократилась примерно с 3 тыс. до 1,5 тыс. магазинов.

4. *Возникновение новой реальности — рынка электронных книг.* Характерной тенденцией, в считанные годы охватившей передовые страны Западной Европы, Юго-Восточной Азии и США, стало формирование рынка элек-

тронных книг. В России этот процесс шел с некоторым опозданием от лидеров, но развивался примерно по тем же законам, что и в западноевропейских странах.

5. *Возникла и активно развивается индустрия «самиздата» (самопубликаций).* За последние пять лет (2013–2017 гг.) мировой рынок самиздата в количественном измерении вырос примерно в пять раз. В России самиздат особенно популярен в сообществе «сетевых» прозаиков и поэтов, публикующих свои произведения на специализированных интернет-ресурсах и имеющих возможность, при желании, отпечатать их на бумаге в количестве от одного экземпляра. Сервисы самиздата уже обгоняют многие традиционные издательства по числу выпускаемых наименований и совокупному доходу авторов, но составить серьезную конкуренцию традиционным издательствам они пока не могут.

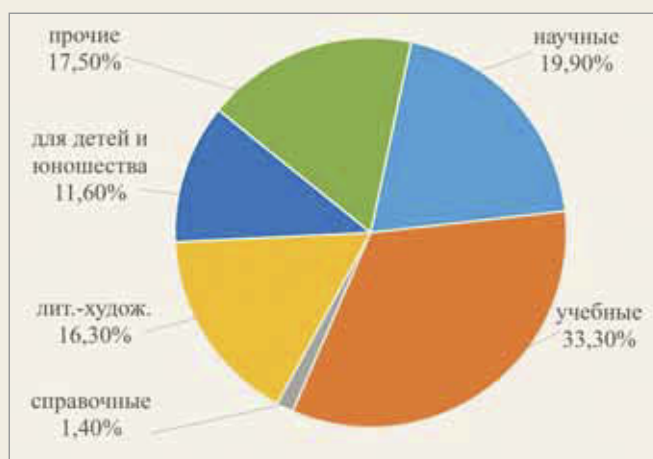
6. *Возникновение «альтернативных» полиграфических производств.* Происходит переход от «массового» производства книжной продукции, рассчитанного на широкий круг потребителей, к «персонализации» издательского предложения. Выстраивается модель производства книг «по требованию» («print-on-demand»), которая начинает становиться реальной альтернативой традиционной полиграфии.

7. За последние 10 лет получила существенное развитие *система поддержки литературы, книгоиздания и чтения в России*, включая разработку программ поддержки чтения в России, систему законодательных инициатив в поддержку книжной отрасли, а также поддержку российских издательств и продвижение отечественной литературы на внешних рынках.

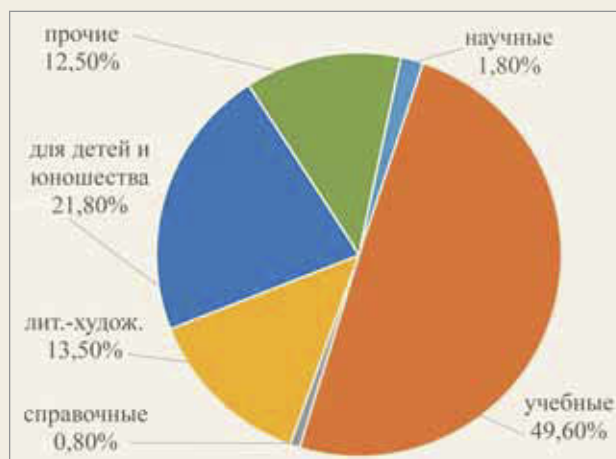
Количественные показатели российского книгоиздания

В 2017 г. российскими издательствами было выпущено 117 359 названий книг и брошюр совокупным

**Соотношение различных видов литературы
в общем выпуске книжной продукции в 2017 г.
по числу выпущенных названий**



**Соотношение различных видов литературы
в общем выпуске книжной продукции в 2017 г.
по совокупному тиражу**



тиражом 471,5 млн экз. Если оценивать десятилетие в целом, то за период 2008–2017 гг. количество выпущенных наименований книг и брошюр в стране снизилось на 4,8%, а их совокупный тираж сократился на 38%.

В сравнении с 2008 г. число выпущенных экземпляров книг и брошюр в расчете на душу населения сократилось на 40,2%.

Деятельность российских издательств в 2017 г.

В 2017 г., по данным Российской книжной палаты (РКП), в стране действовало 5775 издательств. В это число входят все издающие организации, приславшие в РКП в течение 2017 г. хотя бы один экземпляр выпущенной ими книги. Среди лидирующих российских издательств по основным показателям деятельности отметим: «Эксмо», «Просвещение», «АСТ», «Азбука-Аттикус», «Фламинго», «Стандартинформ», «Дрофа», «Феникс», «Эгмонт Россия Лтд», «Росмэн» и др.

Всё более активно используется издательствами для продвижения своей продукции Интернет. На протяжении ряда лет наиболее популярным способом продвижением является поддержка собственного сайта. На втором месте — продвижение книжной продукции в соцсетях. Третье и четвертое место заняли, соответственно, такие формы продвижения книг, как ведение блогов и прямая реклама в Интернете. Контекстная реклама в Интернете и участие в форумах с точки зрения эффективности продвижения книжной продукции расположились на пятой и шестой строчках рейтинга.

Медиапотребление в России

Общее медиапотребление российских граждан в возрасте старше 16 лет в 2017 г. составляло 8 часов 42 минуты в сутки и выросло за 5 лет на 36 мин, т. е. на 7,4%. Из них чтению книг в общем объеме медиапотребления отводится 2,9% (15 мин в сутки), чтению газет — 1,4%

(7,2 мин в сутки), а чтению журналов — 1,1% (5,7 мин в сутки). Сопоставление этих данных с результатами пятилетней давности показывает, что за последние годы доля времени, отводимого среднестатистическим гражданином России на чтение всех видов печатных изданий, в общем объеме медиапотребления увеличилась на 0,6 п.п., и это увеличение произошло за счет чтения именно книг, где рост по отношению к 2012 г. составил 1,1 п.п. В то же время доля времени, отводимого на чтение газет, снизилась за пять лет на 0,4 п.п., а доля журналов — на 0,1 п.п.

Отдельный интерес представляет медиапотребление среди детей и подростков. Современные дети активно осваивают гаджеты чуть ли не с рождения. Для них характерно раннее овладение цифровыми устройствами и высокая вариативность медийного поведения. Большинство детей в России родились и растут в семьях, где есть 2 телевизора, доступ в Интернет, планшет, смартфон, компьютер, ноутбук, DVD, игровые приставки и т. д. Согласно проведенному в 2017 г. исследованию, доля детей в возрасте до 3 лет, пользующихся смартфонами, составляет 17%. Доля же детей, использующих смартфон, в возрасте от 8 до 12 лет составляет 51%.

Основными видами досуга детей от 3 до 10 лет по оценке их родителей являются:

1. Прогулки и игры на улице;
2. Просмотр мультфильмов и передач по ТВ/ на планшете / телефоне;
3. Сюжетно-ролевые игры;
4. Творчество (лепка, рисование, пение и т. д.), конструирование и т. п.;
5. Чтение, прослушивание музыки, занятия спортом и танцами;
6. Помощь по дому, общение с младшими детьми;
7. Мобильные игры и развивающие занятия на планшете, телефоне, настольные игры;
8. Пассивный отдых.

Несмотря на активное освоение гаджетов и регулярный просмотр телепередач, данные исследования, проведенного Московским городским педагогическим университетом осенью 2017 г., свидетельствуют о том, что почти половина российских подростков читает книги каждый день — причем как для учебы, так и для удовольствия.

Социальные медиа, в которых издательства осуществляли PR-активность в 2017 г. (% отметивших издательств)

В исследовании приняло участие около 500 учащихся 8–11 классов из разных регионов России. Согласно результатам опроса, в рамках учебы 41% старшеклассников читает каждый день, 43% — несколько раз в неделю.

Поддержка литературы и литературной деятельности

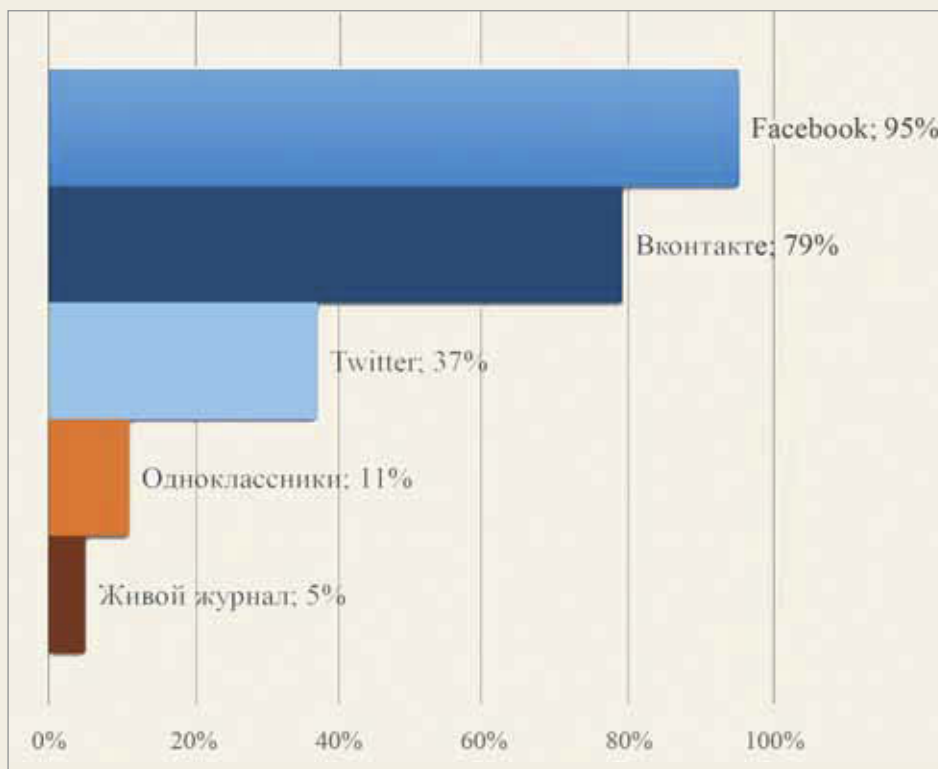
За последние два десятилетия в России сложилась относительно устойчивая и многоуровневая система премий и грантов, в том числе государственных, которые сегодня являются основной формой поддержки деятелей культуры, в т. ч. писателей: Государственная премия Российской Федерации в области литературы и искусства, премия Президента Российской Федерации в области литературы и искусства за произведения для детей и юношества, премия Правительства Российской Федерации в области культуры и гранты Президента Российской Федерации на поддержку творческих проектов общенационального значения в области литературы и искусства. Однако для эффективной поддержки писательского труда этих ресурсов оказывается недостаточно, поскольку существующие награды предназначены для представителей всех видов искусства и деятельности в сфере культуры.

Особое внимание уделяется поддержке молодых писателей и национальных литератур народов Российской Федерации.

В заключительной части Доклада обозначен возможный сценарий развития книжной отрасли в России на ближайшую перспективу.

1. Если книжная индустрия будет развиваться в русле тенденций, заложенных в 2015–2017 гг., то в начале 2020-х гг. число издаваемых в стране книг вновь превысит отметку 120 000 названий книг и брошюр, а их совокупный тираж достигнет уровня 475–480 млн экземпляров. Покажет некоторый рост и число экземпляров книг и брошюр, выпущенных на душу населения в печатном виде. При этом производство книжной продукции по традиционной полиграфической технологии будет развиваться параллельно с ее выпуском по технологии «print-on-demand».

2. Если в стране не произойдет обвального сокращения доходов населения, совокупный оборот книжной



индустрии по печатной и электронной книге в начале 2020-х вновь достигнет отметки 80 млрд руб., а объем рынка электронной книги преодолет семипроцентный барьер от общего объема продаваемой в стране книжной продукции. В России будут и дальше открываться новые книжные магазины — как сетевые, так и независимые.

3. Потребление легальной электронной книжной продукции будет дополнять чтение книг в традиционном формате. Эффективное правоприменение по противодействию книжному пиратству создаст инвестиционную привлекательность рынку электронных книг в стране. При этом будет отлажена система поступления обязательных экземпляров в электронной форме в Российскую книжную палату и в Российскую государственную библиотеку. Сократится разрыв между числом обязательных экземпляров, поступающих от издающих организаций в традиционном печатном виде и в электронном формате.

Источник

1. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад [Электронный ресурс] / под общ. ред. В.В. Григорьева ; Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. URL: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2018/pechat2/main/custom/0/0/file.pdf> (дата обращения: 13.06.2018).

Дирекция НП «Библиотечная Ассамблея Евразии»