

УДК [37:004](575.1)
ББК 78.647(5Уз6)

Перспективы инновационного развития информационно-ресурсных центров Узбекистана

Э.А. Алиева

Аннотация. Статья посвящена инновационному развитию информационно-ресурсных центров Узбекистана на примере Наманганского инженерно-технологического института. Дается характеристика проблемной ситуации, в центре которой — необходимость внедрения инновационных методов и средств в деятельность Информационно-ресурсных центров (ИРЦ) для совершенствования процесса выполнения современных запросов читателей, особенно молодого возраста. Одним из путей решения данной проблемы, по мнению автора, является более активное использование аудио- и видеокниг и проведение с их помощью обучающих уроков.

Ключевые слова: информационно-ресурсный центр (ИРЦ), библиотека, аудиокнига, видеокнига, аудио- и видеоролики, изучение спроса читателей, Наманганский инженерно-технологический институт.

Потребности и предпочтения современного читателя, формируются под влиянием постоянно растущего научно-технического прогресса и внедрения в повседневную жизнь инновационных гаджетов, что требует постоянного совершенствования деятельности информационно-ресурсных центров (ИРЦ)* Это невозможно без внедрения инновационных идей, методов и технологий. Одной из таких идей, не теряющих актуальности, является создание аудио- и видеокниг, а также аудио- и видеороликов, основная цель которых — привлечение внимания студентов в ИРЦ, побуждение в них интереса к учебникам и к самому процессу чтения.

Сегодня одной из основных задач ИРЦ является создание конкурентоспособных, инновационных технологий, уровень обслуживания которых удовлетворял бы потребности современного читателя. Для этого необходимо постоянно изучать и наблюдать за динамикой спроса читателей.

Основными посетителями ИРЦ являются школьники и студенты: дети от 7 и молодежь до 30-ти лет. Потребности и предпочтения современной молодежи коренным образом отличаются от потребностей молодежи 1980-х, 1990-х и даже 2000-х годов. Особую роль в этом сыграло появление Интернета, компьютеров, телефонов, планшетов и других гаджетов. Уже со школьной скамьи дети неразлучны с ними, проводя огромное

* Информационно-ресурсные центры — универсальные информационно-библиотечные учреждения, созданные при государственных образовательных учреждениях, осуществляющие информационно-библиотечную деятельность, направленную на удовлетворение потребностей учащейся молодежи, а также населения в информации. Закон Республики Узбекистан «Об информационно-библиотечной деятельности», статья 12.

Эльнора Аметовна Алиева,
Наманганский инженерно-технологический институт,
Информационно-ресурсный центр,
отдел «Иностранная литература»,
заведующая



количество времени за компьютерами и планшетами; молодые люди «зависают» в Интернете или за играми. Эта проблема беспокоит всех матерей, психологов, учителей, врачей, а также сотрудников ИРЦ; подобное увлечение не только сказывается на посещении ИРЦ, но и отрицательно влияет на психику ребенка, его успеваемость и уровень образования в целом.

Одним из самых эффективных способов решения данной проблемы является отвлечение молодого поколения от подобных занятий путем замены их на альтернативные, более увлекательные.

А что могут предложить современные ИРЦ своим посетителям взамен интригующего Интернета и увлекательных игр? Какие альтернативные инновационные средства и технологии, которые смогли бы не только отвлечь от формирующих зависимость привычек, но и побудить желание учиться, они дадут современной молодежи вместо гаджетов повседневного применения?

Сегодня почти все ИРЦ оснащены современной техникой: компьютерами, сканерами, принтерами, проекторами, что позволяет качественно оказывать целый ряд услуг:

- на все компьютеры установлены современные программные мультимедийные технологии, с помощью которых студенты могут выполнять курсовые, дипломные, лабораторные и другие виды работ по разным дисциплинам;

- почти 95% библиотечного фонда посредством сканирования переведено в электронный вариант и сохранено в электронных каталогах в PDF-формате: студенты с легкостью могут самостоятельно найти интересующую их книгу и тему;

- посредством скачивания книг из Интернета, электронный фонд пополняется отечественной и зарубежной литературой, не имеющейся в основном фонде;

- бесплатный доступ к Интернету помогает студентам в поиске дополнительного материала, необходимого для выполнения задания;

- наличие принтеров позволяет распечатать необходимый материал на месте.

ИРЦ, в целях повышения стимула чтения, создают все условия для студентов, аспирантов, преподавателей, научных работников и практикующих специалистов, стремящихся получать знания из качественных лицензионных источников. Сотрудники стремятся к постоянному совершенствованию своей деятельности. Тем не менее, статистика посещения ИРЦ говорит о том, что эти услуги не могут выступать для современной молодежи в качестве альтернативных Интернету и играм средств.

Следовательно, спрос и потребности современных читателей, постоянно меняющиеся с ростом научно-технического прогресса и внедрением в повседневную жизнь инновационных гаджетов, требует постоянного совершенствования деятельности ИРЦ путем внедрения столь же инновационных, эффективных и прогрессивных методов, средств и технологий. Целью этой работы является привлечение студентов, пробуждение в них интереса к чтению и учебе.

Для того, чтобы предложить, создать и внедрить в деятельность ИРЦ инновационные средства, необходимо тщательно изучить спрос современных читателей, что и осуществили сотрудники ИРЦ Наманганского инженерно-технологического института.

Анализ посещаемости Центра показал, что 35–40% студентов составляют девушки и молодые матери, а одной из самых основных причин непосещения ими ИРЦ является катастрофическая нехватка времени, ведь после занятий их ждут домашние дела. Это отрицательно сказывается на успеваемости. В помощь студенткам ИРЦ могли бы предложить аудиоучебники или электронные учебники в формате mp3, которые можно слушать, параллельно выполняя домашнюю работу. Звуковыми носителями могут выступать грампла-



В Информационно-ресурсном центре Наманганского инженерно-технологического института

стинки, CD-диски, компакт-кассеты, жесткие диски или аудиофайлы из Интернета. Аудиокниги могут быть как развлекательными, так и просветительскими, образовательными: аудиолитература для людей с нарушенным зрением, сказки для детей младшего возраста, аудиокурсы иностранных языков, аудиопособия по самосовершенствованию, аудиопутеводители [1, с. 12–14].

Во многих странах (США, Германии, Великобритании, скандинавских странах, России) аудиокниги в последние годы завоевывают все более широкую публику. В США, например, по опросам 2007 года число слушателей аудиокниг достигает 26% населения.

Термин «аудиокнига» вошел в употребление в 1970-х, когда записи начали производиться на аудиокассетах. Как отраслевой стандарт этот термин утвердила Audio Publishers Association в 1994 году.

С 1997 г. телерадиокомпания «Гессенское вещание» ежемесячно публикует список лучших аудиокниг, а в конце года выбирает «аудиокнигу года». Существуют специальные премии для аудиолитературы:

- номинация «Лучшая аудиокнига» в рамках музыкальной премии «Грэмми»;
- награда «Audie Award» (иногда называемая «аудиокнижным Оскаром»);
- премия «Deutscher Hörbuchpreis» немецкой телерадиокомпании WDR за лучшую аудиокнигу предыдущего года.

Эти номинации служат ориентиром для оценки качества аудиокниг. Появление Интернета, новых сжатых аудиоформатов и портативных медиаплееров способствовало дальнейшей популяризации аудиокниг. Здесь уместно привести некоторые даты:

- 1996 — в США создана некоммерческая организация для распространения аудиозаписей через Интернет «Assistive Media».
- 2005 — создан сайт «LibriVox» — некоммерческий проект по созданию аудиокниг, начало создания свободных библиотек аудиокниг. К концу 2012 г. сайт LibriVox насчитывал более 6 млн аудиокниг.
- 2006 — оборот мирового рынка аудиокниг составляет 800–850 млн долл. (по данным агентства «Piper



Работа с читателями

Jaffray»). Оборот российского рынка аудиокниг оценивается в 7–8 млн долл. (по данным российского издательства «Ардис»).

- 2014 – в Калифорнии открыт институт по вокальному искусству и технологиям производства аудиокниг «The Deyan Institute of Voice Artistry and Technology» [2].

На прилавках в магазинах Узбекистана стали появляться диски с аудиокнигами. Сначала их было крайне мало, но со временем они стали пользоваться популярностью: аудиоформат позволяет слушать не только художественную литературу. В продаже есть аудиокниги различных жанров: классическая литература, детективы, фантастика, приключения, детские сказки и даже бизнес-литература. В Интернете можно найти и скачать аудиокниги на узбекском языке на сайтах:

- <https://kitobxon.com/ru/audiokitoblar>, <http://audiobook.uz/category/244-uzbek-tilida.aspx?pageindex=4>, www.audio/ziyonet.uz/ru, www.cka4ka.com/uz-audio

- на русском языке: www.litres.ru/audioknigi, www.audioknigi.club, www.vk.com/free_audiobooks

- на английском языке: www.asbook.co/abooks/English, www.english-thebest.ru/audiobooks

- на французском языке: www.uchiyaziki.ru/audioknigi-na-francuzkom-yazyke

Такие книги можно слушать и в транспорте, что сэкономило бы время, и отдыхая от физической нагрузки, и в темноте, не мешая другим спать. Однако аудиоучебников, аудиоучебных пособий, аудиоуроков практически нет. В основном все аудиокниги записаны на русском или иностранных языках и не соответствуют институтским программам. Это объясняется

тем, что не всякое литературное произведение имеет смысл переводить в аудиоформат: учебная литература часто сопровождается формулами и графиками, которые невозможно отобразить в аудиоформате. Есть еще понятие репрезентативной системы, кроме того, некоторые люди просто не воспринимают информацию на слух, они лучше воспринимают зрительные образы. Поэтому возникает необходимость в видеокнигах и видеоуроках. Тем более, что одной из особенностей современной молодежи является то, что они предпочитают не читать, а смотреть видеоролики, мастер-классы, которые учат, обучают как выполнить задание. Это привело нас к мысли о необходимости создания видеоуроков по лекционным, семинарским и лабораторным занятиям.

В отличие от кинофильма (включая экранизации литературных произведений), видеокнига содержит только статичный видеоряд. При этом в видеокниге возможно панорамное приближение каких-либо внутренних объектов кадра, подобно тому, как мы рассматриваем иллюстрации в книге. В качестве визуального ряда в видеокниге могут выступать фотографии, художественные картины, страницы текста, схемы и иные статичные объекты [3].

Звуковой ряд видеокниги подобен аудиокниге и включает обычно в себя художественное произведение, прочитанное вслух. Видеокнига также содержит музыкальный ряд, роль которого – выделить, подчеркнуть и оттенить наиболее важные моменты.

Видеокнига также отличается от аудиокниги типом требуемого носителя и тем, что создает для своего «читателя» возможность одновременного прослушивания

и просмотра текстов и иллюстраций, созданных специально для нее.

Видеоучебники и видеоуроки должны создаваться с целью привлечения студентов в ИРЦ, в качестве эффективной современной помощи в изучении не только иностранных языков, но и всех дисциплин, преподаваемых в высших учебных заведениях, например: высшей математики, механики, основ маркетинга, дизайна и т. д.

Такие видеоуроки должны разрабатываться сотрудниками ИРЦ совместно с учителями и преподавателями. Задача последних — провести качественно занятие, а задача сотрудника ИРЦ снять его, записать на диски, защитить запись от копирования и стирания.

У таких видеоуроков есть ряд преимуществ:

1. Студенты, пропустившие занятия могут посредством просмотра видеоурока не отставать от программы.

2. Новый материал бывает сложно усвоить с первого раза, а видеоурок можно просматривать при необходимости несколько раз, делая конспект.

3. Видеоуроки школьных предметов помогут родителям в выполнении домашнего задания с ребенком дома. Например, в Одесской области (Украина) учителя подготовили в помощь ученикам видеоуроки по основным школьным предметам и разместили их на сайте Департамента науки и образования одесского горсовета (<https://osvita-omr.gov.ua/diialnist/napriamku-roboty/ikt/dystantsiina-osvita/>). На порталах российских сайтов для учителей и родителей (videouroki.net, interneturok.ru) размещены бесплатные видеоуроки, тесты, полезные советы и материалы, собран опыт преподавания различных предметов.

4. Такие видеоуроки будут помогать преподавателям избежать возможных срывов занятий.

Напомним, что основная цель аудиокниги и видеоурока — привлечь учеников и студентов, отвлечь от компьютерной зависимости, побудить их узнать больше, заинтересовать книгами, учебниками, учебными пособиями и чтением. Поэтому все подобные продукты должны состоять из 3-х основных частей:

1. Привлекающей внимание;

2. Объяснительной;

3. Побуждающей к чтению, самостоятельному поиску информации (в конце занятия преподаватель дает задание в ненавязчивой форме). Примером формулировки задания для лекционного занятия может служить подобная: «Об этом очень интересно написано в таком-то учебнике таким-то автором, однако другой автор имеет свое оригинальное мнение, которое он раскрывает в таком-то учебнике. Ознакомьтесь с ними и ответьте, с чьим мнением согласны Вы». Задание к семинару может звучать приблизительно так: «Один из методов решения я объяснил(а), следующие подробно описаны в таком-то учебнике, попробуйте разобрать их самостоятельно».

Подобные аудио- и видеоуроки к лекционным, семинарским и лабораторным занятиям не только обогатят

электронные фонды ИРЦ, но и станут основными, современными источниками, с помощью которых, с одной стороны, повысится уровень грамотности и образованности студентов, а с другой — качество и эффективность преподавания и процесса учебы.

Научно-технический прогресс давно сделал реальностью 3D-фильмы, пользующиеся огромной популярностью не только у молодежи. Это наталкивает на мысль, что перед ИРЦ стоят интересные интеллектуальные задачи: они должны уже сегодня разрабатывать инновационные проекты по созданию технологий более высокого уровня, таких как 3D-книги и уроки с «оживающей реальностью».

Например, давайте представим, как студент, надев специальные 3D-очки (3D-stereoscopic glasses), или «очки виртуальной реальности», которые создают иллюзию трехмерного пространства, «попадает» в лабораторию и «присутствует» на испытании, или на практике «изучает» процесс производства на заводе.

На сайте <https://itunes.apple.com/ru/app/3d-boom>

предлагаются детские книги, энциклопедии и раскраски с дополнительным 3D-приложением, где виртуальные герои привлекают внимание детей и приобщают их к книгам и чтению.

Наблюдается прямая взаимосвязь между качеством обслуживания читателей, их посещением ИРЦ и уровнем образования учеников и студентов, поэтому перед современными ИРЦ стоят очень сложные и интересные задачи, решение которых требует совершенствования деятельности путем внедрения инновационных, прогрессивных, эффективных идей и технологий.

Список источников

1. Закон Республики Узбекистан «Об информационно-библиотечной деятельности». Принят Законодательной палатой 4 марта 2011 г. Одобрен Сенатом 25 марта 2011 г. [Электронный ресурс] // Norma : информационно-правовой портал. URL: https://www.norma.uz/uz/deyatelnost_otdelnyh_otrasley/ob_informacionno-bibliotchnoy_deyatelnosti (дата обращения: 15.10.2018).

2. Черняк В.Д., Черняк М.А. Массовая литература в понятиях и терминах: учебный словарь-справочник : учебное пособие для высших учебных заведений. Москва : Флинта : Наука, 2015. 250 с.

3. Аудиокнига : статья [Электронный ресурс] // Википедия : свободная энциклопедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Аудиокнига> (дата обращения: 15.10.2018).

4. Видеокнига : статья [Электронный ресурс] // Википедия : свободная энциклопедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Видеокнига> (дата обращения: 15.10.2018).

Иллюстрации предоставлены автором