

## Год культуры в СНГ: выставки в Российской государственной библиотеке

**В**ыставка «Музыкальная культура стран Содружества Независимых Государств» прошла на двух площадках Российской государственной библиотеки (РГБ) — в отделе нотных изданий и звукозаписей (5 февраля — 15 апреля 2018 г.) и в Центре восточной литературы (14 февраля — 15 марта 2018 г.).

Выставка представила яркую и цельную картину бытования музыки в странах СНГ. В экспозициях впервые полномасштабно представлялись грампластинки последней трети XX в. с записями народной и профессиональной музыки народов СССР, выпущенные фирмой «Мелодия» — главной советской компанией звукозаписи, которая в начале 1960-х гг. стала государственной организацией по массовому производству, хранению и распространению записей. К 1990-м гг. «Мелодия» уверенно входила в шестерку крупнейших мировых компаний.

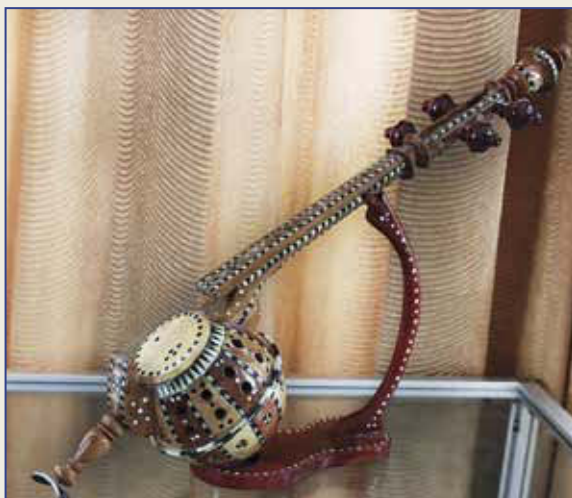
Пластинки в ярких конвертах демонстрировали богатство музыкальной культуры Беларуси, Молдовы, стран Кавказа и Центральной Азии, знакомили с мастерством ведущих исполнителей на народных инструментах, профессиональных классических певцов, композиторов, знаменитых эстрадных ансамблей. Среди них: Комитас, Арам Хачатурян, Муслим Магомаев, Полад Бюль-бюль оглы, Толибхон Шахиди, Ваган Миракян, Лусинэ Закарян, Мария Кодряну, Николай Глиб, Тургутбек Чокиев, Сергей Данелян, Игорь Лученок, Роза Рымбаева, Эльфрида Пакуль, Янина Мицюкайте, ансамбли «Песняры», «Ялла» и другие.

Отдельного внимания заслуживает полиграфическое оформление грампластинок. В начале деятельности «Мелодии» большинство из них выпускалось со стандартными рисунками и надписями. Но после 1982 г., когда на фирме был открыт репродукционный центр, качество конвертов многократно повысилось. Красочно оформленные, они демонстрируют портреты композиторов, узоры национальных орнаментов, изображения народных инструментов, ландшафтов разных регионов, что дает возможность более полно представить культуру того или иного народа.

На выставке в Центре восточной литературы кроме материалов по музыкальному творчеству наций были представлены экспонаты, относящиеся к традициям малочисленных народов, населяющих эти государства: абхазов, езидов, каракалпаков, курдов, осетин, памирских народов, уйгуров.

Вниманию посетителей было представлено около 100 экземпляров печатных изданий: исследования по истории и теории музыки, сборники музыкальных и фольклорных произведений, лирических песен и духовной музыки, изобразительные материалы. В экспозицию вошли ноты, звукозаписи на различных носителях и диссертационные исследования.

Были представлены издания четырех веков. Самое раннее из них — «Книжка, именуемая песенником» Петроса Капанци (1700—1784) на армянском языке, вышедшая в Константинополе в 1772 году.



Экспонаты выставки «Музыкальная культура стран Содружества Независимых Государств» в Центре восточной литературы РГБ



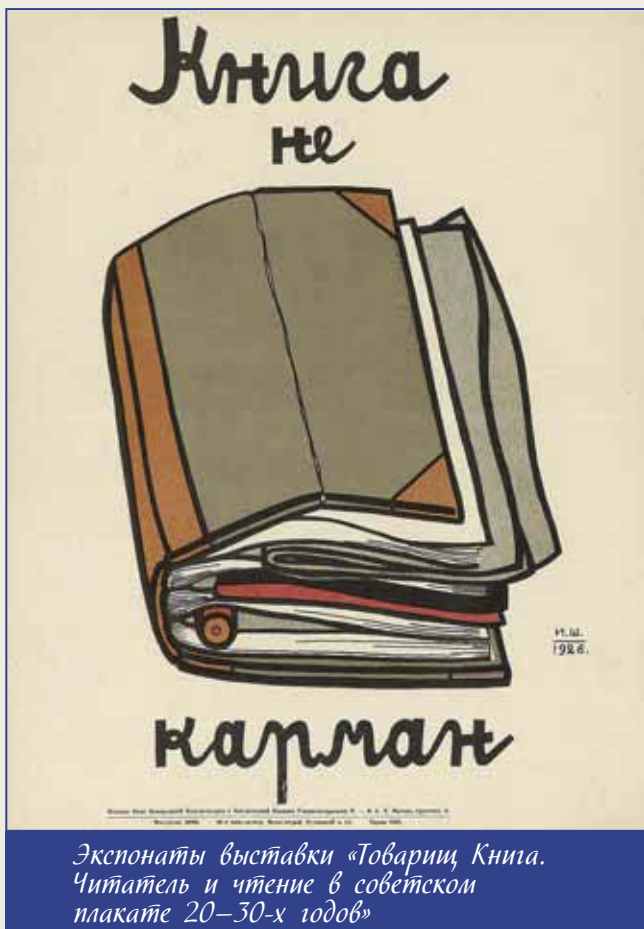
*Экспонаты выставки «Музыкальная культура стран СНГ» в отделе нотных изданий и звукозаписей РГБ*

**Выставка «Товарищ Книга. Читатель и чтение в советском плакате 20–30-х годов»** проходила в читательской зоне РГБ (в Розовом зале) с 22 марта по 20 апреля 2018 года. Основу выставки составляли плакаты из фонда отдела изоизданий РГБ, посвященные чтению и книге. Одной из основных идей экспозиции было показать не самые растиражированные и знакомые каждому плакаты, а те, которые были выполнены известными художниками, но малоизвестны широкой публике.

В раннем советском плакате тема «книжного просвещения» звучит громко и значительно. Борьба с неграмотностью, неотделимая от идей воспитания советского гражданина, подготовки квалифицированных ра-

ботников для промышленности и сельского хозяйства, внедрения нового образа жизни и организации труда, неразрывно связывалась с вопросами уважительного отношения к книгам и учреждениям, их продвигающим.

Советские плакаты начала 1920-х гг. следуют традициям оформления популярной издательской продукции конца XIX — начала XX века. Характерные для дореволюционной прикладной графики композиционные решения с активным использованием пышного многофигурного, часто эклектичного, обрамления и текстовой части используются и в первых советских плакатах. Однако постепенно в плакате утверждается собственный графический язык и неповторимый декоративный



*Экспонаты выставки «Товарищ Книга. Читатель и чтение в советском плакате 20–30-х годов»*







*Экспонаты выставки «Товарищ Книга. Читатель и чтение в советском плакате 20–30-х годов»*

стиль. Свою лепту в их формирование внесли замечательные мастера — И.И. Нивинский, А.Е. Куликов, С.И. Иванов и другие художники-графики.

Плакат неотделим от реалий времени — советский читатель, «осваивавший» книгу в 20-е годы XX в., должен был запомнить нехитрые правила бережного обращения с ней. На протяжении десятилетия художники создавали отдельные образцы и целые серии плакатов на тему правильного пользования книгой. На выставке были представлены работы Ф.П. Слуцкого, Д.М. Тархова, И.Ю. Шлепянова, создавших яркие образы «страдающих» книг и «читателей-вредителей», не утратившие злободневности и в отношении к современному пользователю.

Значительная роль отводилась книге в массовом образовании взрослого населения страны, потому наиболее часто встречаются на плакатах характерные типажи рабочих, жителей деревень и сёл, постигающих зачатки грамотности и пополняющих читательские ряды. «К де-

сятой годовщине пролетарской революции рабочий и крестьянин должны владеть книгой и газетой, как серпом и молотом» — этот плакатный лозунг может полно охарактеризовать первоочередные задачи новой культурной политики государства.

Наряду с радостным пафосом обретения насущного навыка чтения, в середине 1920-х гг. появляется более целенаправленное отношение к книжному делу. Появление методических библиотечных плакатов «Как изучать читателя» и «Проработка книги читателем» говорит о направлениях работы библиотек — управлении чтением и ведении рекомендательной библиографии. Мероприятия по развитию библиотечной сети в городе и особенно в сельской местности отражаются в плакатах «Наш конкурс на лучшую и худшую избу-читальню», «Громкое чтение», «Запомни адрес библиотеки!», «Все в библиотеку!», «Библиотека поможет вам составить план вашего чтения».

В плакатах запечатлены первые книжные выставки, организованные в частности, Государственным издательством, вылившиеся позднее в активную рекламную кампанию по продвижению издательской продукции.

Советский книжный плакат 1930-х гг. носит отраслевой характер, ориентирован прежде всего на распространение информации о новых изданиях профессиональной направленности — «Читайте книги об обороне СССР», «Новые книги к весеннему севу». Они утрачивают наивный демократизм произведений первых лет советской власти и становятся определенно политизированными, что наиболее ярко читается в плакате Б.Г. Кноблока, выпущенном в 1937 г., который посвящен годовщине гибели А.С. Пушкина.

Вместе с тем именно в этот период складывается узнаваемый стиль детского книжного плаката, отразившего успехи в создании и оформлении традиционно важного направления отечественной издательской продукции. Призыв «Даешь новую детскую книгу!», брошенный в плакате 1926 г. художниками А.М. Гелиной и сестрами Г.Д. Чичаговой и О.Д. Чичаговой, отзывается блестящей работой И.П. Буева и Б.В. Иорданского «А.С. Пушкин», созвучной лучшим образцам детской книги довоенного периода.

Советский плакат 1920–1930-х гг., наивно и искренне пропагандировавший книги и чтение, внес существенный вклад в воспитание и просвещение детей и взрослых. Он способствовал созданию образованного общества, в котором книга стала лучшим подарком, сформировал моду на книги и чтение. СССР на протяжении нескольких десятилетий считался самой читающей страной.

*Дирекция НП «Библиотечная Ассамблея Евразии»  
по материалам сайта: <http://www.rsl.ru/>*